

Futures Literacy als Fundament einer guten Zukunft

swissfuture - Die Schweiz will Zukunft

Zukunft mit ohne scharf



**Ein Edutainment Live-Format zur
Steigerung der Futures Literacy für
junge Menschen und
Zukunftsgestalter:innen, das Lust auf
Zukunft macht und Schmääh hat.**

Was ist futur3zone?



Purpose **Our FOREVER**

Wir fördern
Zukunftskompetenz,
als Grundlage für eine
gute Zukunft

Vision **Our ONE DAY**

Wir kreieren
Edutainment Formate,
um Hunderttausende
Menschen für ihre
Zukunft zu begeistern

Mission **Our TODAY**

Unermüdlich
erforschen, schulen und
Zukunftskompetenz ins
Rampenlicht setzen

Wer sind wir?



Marcel Aberle

Trend- und Zukunftsforscher

Der mehrfach ausgezeichnete Innovations-Preisträger führte 3,5 Jahre als Geschäftsführer das Zukunftsinstitut in Österreich. Unter anderem entwickelte er die Trend Canvas am Zukunftsinstitut.



Markus Iofcea

Zukunftsarchäologe

Er führt den Y Think Tank bei der Schweizerischen Grossbank UBS, den er 2014 gegründet hat. Davor war er zehn Jahre in verschiedenen IT-Rollen bei UBS und IBM in Kalifornien tätig.

Interaktiv



Die Zuschauer:innen werden mittels Live-Chat zu echten Prosumenten und somit ein wichtiger Teil der Show.

Impressionen



Markus

Marcel

ZUKUNFT MIT OHNE SCHARF

Impressionen



FUTUR3ZONE
ZUKUNFT MIT OHNE SCHARF

COMMUNITY CHAT

rangefinder4 Wenn man Trends hinterher läuft, was hat das mit Vision zu tun?

[@FUTUR3ZONE](#) [@FUTUR3ZONE](#) [FUTUR3.ZONE](#) [@FUTUR3ZONE](#)

Impressionen



Slido - Zukunft erleben machen - Zukunft erleben machen (Present mode)

Active poll 6



Join at
slido.com
#4036 842



Wo habt ihr Zukunft bereits erlebt?



Filme Bücher Technik
subcultures
Auto
Medizin Bücher
Modern Art
Comics
Nahrungsmittel
Medizintechnik 3D Druck



Unser Format



- Alle zwei Wochen (Mi 19:30 - 20:30) gehen wir zur Primetime live auf der Streaming Plattform Twitch
- Besprochen werden aktuelle Zukunftsthemen, Entwicklungen und Methoden, wie man die Zukunft ergründen kann
- Erkenntnisse teilen wir über YouTube, Instagram und TikTok, sowie unseren LinkedIn Accounts

Nächste Schritte



- Community vergrössern
- Kontakt zu weiteren spannenden Gästen aufbauen
- Das Format und Thema etablieren
- Sponsoren suchen

Mit dem Ziel ein Buch zu veröffentlichen. Erst ein Fachbuch, später ein Buch für Jugendliche.



“...experience has shown that looking into the future is most useful when it is the beginning, not the end, of a significant conversation.”

The Art of the Long View: Planning for the Future in an Uncertain World - Peter Schwartz



FUTUR3ZONE



MARKUS IOFCEA

[TWITCH.TV/FUTUR3ZONE](https://www.twitch.tv/futur3zone)
[YOUTUBE.COM/@FUTUR3ZONE](https://www.youtube.com/@futur3zone)

TikTok @FUTUR3ZONE

Instagram @FUTUR3.ZONE

eMail HELLO@FUTUR3.ZONE

